La Technique de l’Entonnoir

Ma Méthode de Media Buying sur Meta Ads Manager

Guide pratique pour convertir, pas juste cliquer

Par Still-inov Agency

Avril 2025

Table des matières

- Introduction • 1. Création des Contenus Publicitaires
  - 1.1 Utiliser le Bon Format
  - 1.2 Créer une Vidéo Face Cam Impactante
- 2. Lancer ta Première Campagne
- 3. Optimiser en Continu
- 4. Conseils Spéciaux Débutants
- 5. Pourquoi Ça Fonctionne ?
- 6. Conclusion
- Ressources et Sources

Introduction

> Tu veux vendre sur Instagram ou Facebook mais t’es perdu entre les formats, les clics, les paramètres ? T’inquiète, ce guide est fait pour toi.

Pas besoin d’être expert, ni même à l’aise avec la tech. Je vais te montrer une méthode simple, que j’utilise tous les jours pour créer des pubs efficaces.

Ce que tu vas apprendre

- Structurer une campagne qui marche (sans y passer 3 semaines)
- Créer des visuels et vidéos qui attirent vraiment l’attention
- Lire les bons chiffres pour pas cramer ton budget
- Et surtout : obtenir des résultats, même avec un petit budget

Pourquoi ce guide va t’aider

Tu galères avec les pubs Facebook ou Instagram ? Trop de boutons, trop de jargon, et zéro résultat malgré ton budget ?

Ce guide est fait pour toi.

Tu vas y découvrir une méthode simple, efficace, et rentable : la Technique de l’Entonnoir . Une approche pas-à-pas qui t’apprend à :

Créer des pubs qui accrochent

Des pubs qui convertissent, pas juste qui font joli

Comprendre les chiffres

Sans te perdre dans les KPIs complexes

Lancer tes campagnes

Même si t’es pas expert en marketing

C’est une méthode testée et validée qui va transformer ton budget pub en résultats concrets .

Les Bases en E-Marketing & Media Buying

> Le marketing digital, c'est l'art de vendre sur Internet. Il repose sur :
>
> - L'audience : à qui tu t'adresses ?
> - Le message : que veux-tu dire ?
> - Le canal : où tu publies ? (Meta, Google, email…)

Aujourd'hui, plus de 60% des budgets publicitaires partent dans le digital (source : BUMP 2023).

Le media buying, c'est :

- Acheter de la visibilité (espaces pubs)
- Toucher une cible précise
- Obtenir des ventes ou des prospects tout en maîtrisant les

Cela repose sur l'analyse des données et des tests continus .

Termes à connaître :

Terme	Signification
CPC	Coût Par Clic
CPA	Coût Par Action
ROAS	Retour sur les Dépenses Pub
KPI	Indicateurs de performance

🤓 Bon à savoir : le format carré (1:1) est le plus polyvalent sur Meta (il fonctionne bien dans le fil d’actu Facebook et Instagram) Tu peux aussi utiliser le format Story (9:16) pour être diffusé dans les Reels et Stories. L’outil “Redimensionner” de Canva est top pour créer rapidement plusieurs formats à partir d’un seul visuel. C’est une fonctionnalité premium, mais qui fait gagner un temps fou. Canva Resize Tool

1. Création des Contenus Publicitaires

1.1 Utiliser le Bon Format

Format carré (1:1)

- Dimensions : 1080x1080px
- Idéal pour le mobile (90% des vues)
- S’adapte au fil d’actualité, explore, et certaines stories
- +35% de visibilité vs format paysage (source : Meta Blueprint)

Format Story (9:16)

- Dimensions : 1080x1920px
- Parfait pour les Stories immersives
- Très performant pour le storytelling rapide
- Idéal pour les appels à l’action directs

Astuce Canva : utilise « Redimensionner » pour adapter un visuel carré en story automatiquement (version Pro uniquement). Cela permet de gagner du temps tout en gardant une cohérence visuelle.

1.2 Créer une Vidéo Face Cam Impactante

Pourquoi la face cam fonctionne ?

Parce qu'elle humanise ta marque , crée de la proximité et établit la confiance rapidement. Les utilisateurs voient un visage, entendent une voix — cela crée une connexion émotionnelle immédiate.

Comment créer une vidéo pub efficace en face cam

1. ⚡ Accroche percutante dès les 3 premières secondes :
   - "Tu galères à vendre en ligne ?"
   - "Stop aux pubs qui coûtent cher et rapportent rien !"
   - "Voici comment j'ai généré 100 leads avec 10€ de budget "
2. Promesse claire :
   - "Tu vas apprendre à doubler tes ventes en 7 jours "
3. Souffrance client :
   - "Tu passes des heures à créer du contenu, mais t'as 0 clics ? 😩"
4. Solution que tu proposes :
   - "Je t'explique ma méthode testée, simple et efficace "
5. Montage dynamique :
   - Sous-titres animés (CapCut ou Submagic)
   - Couper les silences, ajouter musique rythmée
   - Transitions rapides, zooms, effets de texte

> Statistiques clés : - Durée optimale : < 30 secondes (source : Wordstream) - Créez 3 à 4 variantes en changeant accroche, musique ou angle d'attaque - Placez votre appel à l'action dès le milieu de la vidéo

2. Lancer ta Première Campagne : Structure à 3 Étapes

Étape 1 : Campagne de Prospection Large

- **Objectif** : conversions / prospects
- **Audience** : très large (18-65+, tous genres)
- **Créas** : 2 vidéos + 1 image accrocheuse

Étape 2 : Contrôle du Coût par Résultat

- **Audience** : lookalike ou retargeting ♻
- **Enchères** : coût maximum/cible (ex : 3€/lead)
- **Objectif** : valider la rentabilité

Étape 3 : Génération de Trafic

- **Objectif** : clics vers site ou page
- **Audience** : large ou ciblée

Sert à alimenter les audiences chaudes

Ressources utiles : - Meta for Business - Facebook Ads Library - Hootsuite - Guide retargeting

3. Optimiser en Continu : Analyse & Budget

1. Suis tes KPIs

CPA, CTR, ROAS, CPM

2. ✂ Coupe ce qui coûte trop

Élimine ce qui dépasse ton coût cible

3. Augmente les gagnants

Réinvestis dans les pubs efficaces

4. Affine l’audience

Crée des segments dédiés (ex: femmes 25-34 ans)

> Astuce pro : Crée une bibliothèque de contenus performants à recycler ♻ !

Outils d’inspiration : - Meta Ads Library - AdSpy - Statista : ROI des pubs optimisées

4. Conseils Spéciaux Débutants

✔ Installer le Pixel Meta

Indispensable pour le tracking et l’optimisation

Laisser l’algo apprendre

Minimum 48h avant de faire des ajustements

Lancer campagnes le matin

Pour maximiser le temps d’apprentissage

A/B Testing

Tester accroche, visuels, CTA

À savoir : Le Pixel Meta augmente les performances de +30% en moyenne

Plan d’action sur 7 Jours

Jour	Action
1	Lancer 3 campagnes × 3 vidéos
2 & 3	Observer sans modifier
4	Couper les pubs chères
5	Réallouer les budgets performants
6	Réduire les audiences peu performantes
7	Optimisation finale + recyclage

5. Pourquoi Ça Fonctionne ?

Algorithme Meta

Il apprend vite, ajuste en temps réel, et cible les bonnes personnes.

Solution : Donne-lui des données !

Logique d’entonnoir

Approche progressive test → affinement → amplification.

Résultat : Croissance explosive

Data-driven

Décisions basées sur données et non sur intuitions.

Bénéfice : Rentabilité assurée à long terme

Statistique clé : Les approches test & learn améliorent le ROI de +45% en moyenne (HubSpot)

6. Conclusion

Tu viens de découvrir une méthode claire, structurée, et surtout actionnable dès aujourd'hui.

Ce n'est pas juste un guide : c'est une stratégie éprouvée, utilisée chaque jour par les meilleurs annonceurs pour générer des résultats concrets.

Même sans expérience, tu peux :

Générer des prospects qualifiés	Augmenter tes ventes en ligne
Faire grandir ta communauté	Maîtriser ton budget pub

Structure → Création → Lancement → Analyse → Optimisation

L'entonnoir, c'est ton allié pour ne plus perdre d'argent dans des campagnes qui ne marchent pas.
Fais partie de ceux qui passent à l'action intelligemment. Mets en pratique, teste, ajuste, et vois les résultats arriver.

Tu veux aller plus loin ?

Offre-toi un appel stratégique gratuit ou rejoins ma formation complète.

Réserve ton appel gratuit | Besoin d'aide dans ta campagne ?

Et laisse l'entonnoir faire le taf 😉

Ressources et Sources

Ressources officielles

- Meta for Business
- Meta Blueprint
- Meta Help Center
- Facebook Ads Library

Statistiques et études

- HubSpot
- Wordstream
- Statista

Outils recommandés

- Canva Resize Tool
- Hootsuite
- AdEspresso Blog
- ContentStudio Academy